

LAUSANNE  2026 - 2029
JUDO
GRAND SLAM
UNITED BY JUDO



LAUSANNE 2026

LE PREMIER ÉVÈNEMENT JUDO INCLUSIF AU MONDE

Du **28 au 30 août 2026**, la Suisse accueille le premier Grand Slam de l'histoire sur son territoire

Un événement institutionnel fondateur soutenu par la Fédération Internationale de Judo (FIJ), la Fédération Suisse, le Canton de Vaud.

Une plateforme de communication d'excellence
alliant la plus haute performance athlétique
au rayonnement diplomatique





UNITED BY JUDO

L'inclusion au cœur de la performance

Quand l'excellence rencontre l'inclusion,
le sport devient universel

Une Première Mondiale

Le premier Grand Slam de l'histoire à intégrer des épreuves de **Para-judo** en compétition officielle à part entière

La Diversité Intégrée

650 athlètes élités et **350 para-athlètes, dont une équipe de réfugiés**, réunis sans distinction, sur un pied d'égalité, durant les mêmes sessions

LE PROGRAMME



THE STAGE & THE AUDIENCE
AMPLIFYING YOUR VOICE

LA VAUDOISE ARENA

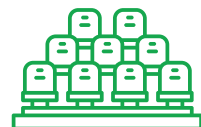
Le théâtre des rêves

vaudoise aréna 

L'Excellence Technologique au Service du Spectacle



La Vaudoise Aréna,
inaugurée pour les Jeux
Olympiques de la
Jeunesse en 2020



Un site ultra-moderne
(inauguré pour les JOJ),
doté d'environ 7 000
places au cœur de la
ville



Un écran géant vidéo (cube)
au cœur de l'enceinte pour
une production TV parfaite
et un engagement fan
maximal



Espaces VIP Premium :
3 Loges Premium,
10 Loges Expérience,
et des espaces de réception
de très haut standing

LE
PROGRAMME

3 JOURNEES DE COMPETITION

Un programme qui mêle chaque jour les catégories olympiques et les disciplines de para-judo, révélant toute la diversité et la richesse du judo. **Les matinées sont consacrées aux phases qualificatives**, tandis que **les finales viennent conclure chaque journée avec intensité.**

VENDREDI



MEN : -60 kg, -66 kg

WOMEN : -48 kg, -52 kg, -57 kg

PARA : **JUDO ADAPTÉ**

SAMEDI



MEN : -73 kg, -81 kg

WOMEN : -63 kg, -70 kg

PARA : **MALENTENDANT**

DIMANCHE



MEN : -90 kg, -100 kg, +100 kg

WOMEN : -78 kg, +78 kg

PARA : **MALVOYANT**

BILLETTERIE

**GRAND SLAM DU JUDO
LAUSANNE**



LA STRATEGIE TICKETING

Simplicité, accessibilité et anticipation

Une offre structurée

PHASE 1 – 30.03

Créer une dynamique initiale forte et sécuriser les premières ventes

Une phase de vente anticipée (Early Bird) :

- Stimuler les premières ventes sur les pass 2 et 3 jours
- Sécuriser une partie du remplissage
- Créer une dynamique positive autour de l'événement

Une tarification adaptée à différents publics (jeunes, étudiants, licenciés, groupes) permet d'élargir l'audience et de favoriser l'accessibilité.

Cible principale : Clubs et licenciés

Ouverture de 47 % de la jauge max

PHASE 2

Elargir l'audience et massifier les ventes

Une phase de vente générale

- Ouverture du pass à la journée
- changer d'échelle dans les ventes
- transformer l'événement en rendez-vous grand public
- équilibrer les publics (sportifs / non sportifs)

Cible : Grand public local, familles et jeunes et groupes

L'ensemble du stock restant mis en vente

LA STRATEGIE TICKETING

Simplicité, accessibilité et anticipation

PHASE 1 – EARLY BIRD / 30.03

Typologie	Cat1	Cat2	Cat3
Phase de vente 1 (30.03.2026-29.04.2026)			
Early Bird pass 2 jours - Adultes	75	60	42
Early Bird pass 2 jours - Étudiants & AVS/AI	66	51	34
Early Bird pass 2 jours - Licencié Judo	66	51	34
Early Bird pass 2 jours - Jeunes (U16)	60	42	25
Early Bird pass 3 jours - Adultes	120	84	60
Early Bird pass 3 jours - Étudiants & AVS/AI	108	72	48
Early Bird pass 3 jours - Licencié Judo	108	72	48
Early Bird pass 3 jours - Jeunes (U16)	96	60	36
Pass 1 jour – PMR			20
Pass 1 jour – Accompagnant PMR			0
Clubs (≥10)	40	25	15
Groupe (≥20)	45	30	20
Scolaire vendredi (≥15)			10

La phase Early Bird sera lancée dès le **30 mars 2026**, soit **cinq mois avant l'événement**.

Ce choix d'anticipation répond à plusieurs objectifs :

- Sécuriser une base de remplissage en amont notamment sur **2 jours minimum**
- Activer en priorité les communautés judo (clubs, licenciés)
- Installer progressivement l'événement dans le paysage local et national

Cette première phase permet de **créer une dynamique commerciale dès le printemps**, en s'appuyant sur une offre attractive et limitée dans le temps

LA STRATEGIE TICKETING

Simplicité, accessibilité et anticipation

PHASE 2 – VENTE GENERALE

Typologie	Cat1	Cat2	Cat3
Phase de vente 2 (30.04.2026-Fin)			
Pass 1 jour - Adultes	50	35	25
Pass 1 jour - Étudiants & AVS/AI	45	30	20
Pass 1 jour - Licencié Judo	45	30	20
Pass 1 jour - Jeunes (U16)	40	25	15
Pass 1 jour Famille - Adultes			25
Pass 1 jour Famille - Enfants U16			5

Typologie	Cat1	Cat2	Cat3
Phase de vente 2 (30.04.2026-Fin) - EN COURS DE VALIDATION			
Pass 2 jours - Adultes	85	65	45
Pass 2 jours - Étudiants & AVS/AI	68	55	36
Pass 2 jours - Licencié Judo	68	55	36
Pass 2 jours - Jeunes (U16)	70	45	28
Pass 3 jours - Adultes	135	95	65
Pass 3 jours - Étudiants & AVS/AI	120	80	52
Pass 3 jours - Licencié Judo	120	80	52
Pass 3 jours - Jeunes (U16)	112	65	40

Phase de vente grand public, visant à élargir l'audience et à **intensifier la communication à l'approche de l'événement.**

30.03

L'OUVERTURE DE LA BILLETTERIE



Pour prendre ses billets, il suffit de se rendre sur le du Grand Slam de Lausanne :
[Tickets pour Judo Grand Slam | Informations sur L'événement | Ticketmaster](#)



Pour plus d'informations :
www.lausannegrandslamjudo.com



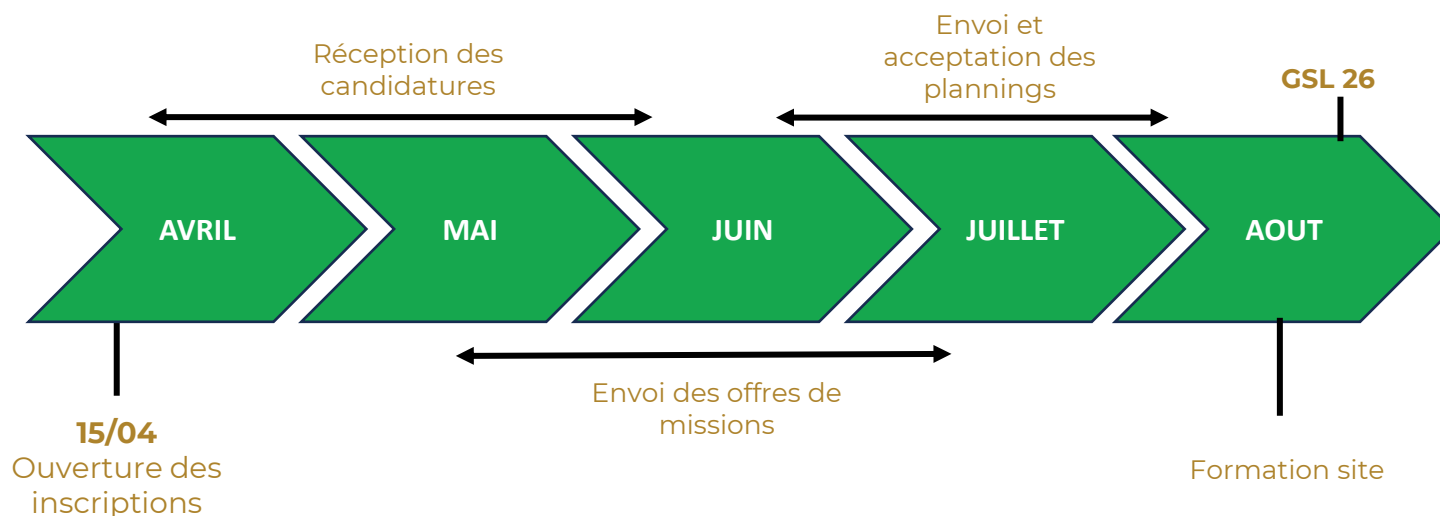
PROGRAMME DES VOLONTAIRES





PROGRAMME VOLONTAIRES

Une force opérationnelle essentielle au succès de l'événement



Comment postuler ?

Pour candidater en tant que volontaire au Grand Slam de Lausanne 2026, les participants devront compléter un formulaire d'inscription en ligne, accessible sur le site officiel de l'événement ou communiqué par vos soins à l'adresse mail dédiée : volunteer@lausannegrandslamjudo.com.

PRÊTS À RENTRER
DANS L'ARÈNE ?

